

## DAFTAR ISI

Halaman Halaman Judul .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Pengesahan Tugas Akhir.....	iii
Halaman Tanda Kelulusan.....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Pembatasan Masalah .....	3
1.5 Sistematika Penelitian .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Strategi Pemasaran .....	6
2.2 Strategi Pemasaran .....	18
2.3 Lingkungan Pemasaran .....	19
2.4 Analisa Pesaing .....	21
2.5 Cara Membuat Analisis SWOT .....	26
2.6 Pengambilan Keputusan .....	28

BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3.2	Tahap-Tahap Penelitian .....	35
3.3	Pengolahan Data.....	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Pengumpulan Data .....	39
4.2	Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman ( SWOT )	57
4.3	Identifikasi Diagram Hierarki .....	58
4.4	Pengolahan Data .....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		